

## Quividi \*

Quividi é um software revolucionário para aferição da audiência e a eficiência dos investimentos em mídia indoor.

Utiliza tecnologia de última geração para reconhecimento facial, rastreando, analisando e monitorando os rostos que encontra em frente à câmera instalada no monitor.

Estuda o perfil e o comportamento das pessoas em espaços públicos, produzindo dados quanto ao fluxo de pessoas, seus tempos de permanência e os contatos visuais efetivos com os anúncios.

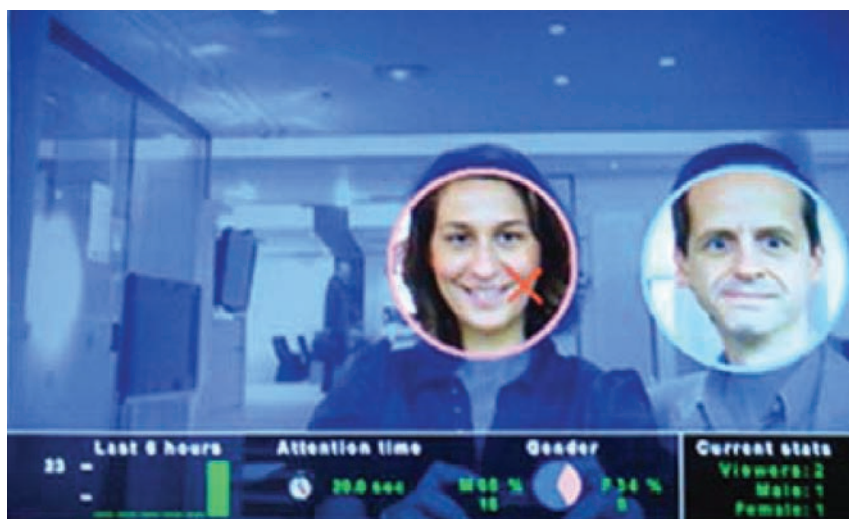
## Estatísticas produzidas pelo Quividi

a) Fluxo de pessoas, segmentado por sexo e período (horas, dias, semanas e/ou meses)

b) Tempo médio e/ou total de permanência de cada pessoa, classificado por sexo e período

c) Tempo médio e/ou total de contato visual efetivo de cada pessoa, classificado por sexo e período

**\*Representação exclusiva, no Brasil, da Intuitto Tecnologia.**



## VidiCenter

É a solução de back-office projetada como o complemento ideal para o VidiReports. O VidiCenter recolhe, de modo seguro, os dados da audiência de todas as unidades instaladas e transforma-os automaticamente em gráficos acessíveis através de um simples web browser.

## Vantagens

- Criado exclusivamente para o VidiReports
- Servidor de dados incluído.

- Representação gráfica de toda informação coletada e organizada por tempo e local.
- Todos os gráficos acessíveis através de um web browser.
- Hotspots determinam qual a área com melhor performance ou conteúdo mais visto
- Transmissão segura de dados encriptados.
- Captação de dados otimizada e com transmissão em tempo real.
- Exporta dados em CSV e PDF.
- Mais de 150 tipos diferentes de gráficos.

## VidiReports

VidiReports é um avanço extraordinário na medição de audiência. Ele fornece informações instantâneas e contínuas sobre a audiência para uso imediato. Para operadores de Digital Signage e provedores de conteúdo, VidiReports oferece uma solução barata e de fácil implantação.

## Vantagens

- “Contador”, fornece o número de impressões, ou seja, o número de pessoas que realmente olharam para a mídia.
- “Oportunidades para ver (Opportunities to See - OTS)”. É uma designação que quantifica o número de espectadores em potencial para um anúncio.
- “Tempo de atenção”: Tempo que cada espectador foi exposto à mídia.
- “Tempo de exposição”: Tempo que cada espectador ficou aos redores da mídia.
- Versão gratuita para testes: instale hoje o software VidiReports em seu hardware!
- Medição contínua informando dados demográficos de cada espectador detectado.
- Web server embutido para fácil monitoramento e setup: acesso seguro à configurações, downloads de logs e snap-shots ao vivo.
- Não necessita hardware adicional.
- Utilização de câmeras de baixo custo.
- Todos os dados são encriptados.

## Diferenciais

- Aferição da audiência: contabilização do número real de exposições à mensagem/mídia e às associadas “oportunidades para ver”.
- Mensagem direcionada: seleciona a mensagem exibida em função do gênero dos espectadores - seja ele um ou mais, do mesmo ou de diferente sexo.
- Interatividade “Touchless”: Permite que os espectadores interajam com a uma aplicação apenas por mover suas cabeças.