

TECNOLOGIA & INTERATIVIDADE

TOQUE E ACESSE O FUTURO



SOLUÇÕES INTERATIVAS



Conceito

Segundo um estudo do Point of Purchase Advertising Institute (POPAl), cerca de 70 % das decisões de compra são feitas no local de venda. Mas, na realidade ninguém olha atentamente para os tradicionais displays por serem estáticos, pouco atualizados, enfim, por serem comuns!

Bem vindo ao Futuro!

Imagine... você está na rua e passa por um vidro. De repente vê imagens se movimentando nesse vidro!

E seu dedo pode interagir com a tela. É revolucionário!

Um display interativo chama a atenção das pessoas e as leva a interagir!

O tempo de exposição a uma marca, a um produto ou a um serviço aumenta.

Porém, sem aumentar custos para se ter esta mídia funcionando com um assistente de vendas 24 horas no ponto de venda.

O desafio é criar experiências com DI SPLAX® - I nteractive window!



DISPLAX® - Interactive window

A Edigma.com desenvolveu um novo conceito de interactividade introduzindo um produto totalmente inovador.

O Displax® é um display interativo transparente, semelhante a um vidro, sendo por isso um conceito totalmente revolucionário. As marcas que usam o Displax® se beneficiam de uma imagem muito inovadora e de alto impacto, permitindo manter e atualizar as relações com os atuais clientes e criar novas relações com os potenciais clientes.

O Displax® permite apresentar vídeos, imagens, textos, acessar à internet, interagir com aplicações multimídia, emitir e gravar sons, além de detectar a presença das pessoas em frente à tela.

É totalmente revolucionário!



É composto por:

1. Displax® Screen – Display Holográfico
2. Displax® Interactive Technology – Tecnologia de interatividade
3. Displax® Stand – Suporte para display
4. Projector
5. Displax® Content – Aplicação multimídia
6. Hardware & Software

Onde se pode usar o DISPLAX® - Interactive window?

Em vitrines ou dentro de lojas, em zonas internas ou externas, em especial:

Banca	Teatros	Escritórios
Companhias Seguros	Aeroportos	Estações Metro
Cadeias de lojas	Canais de TV	Centrais de Autocarros
Empresas audiovisuais	Museus	Arquitectura
Parques Diversões	Publicidade	Imobiliárias
Empresas Telecomunicações	Recepções de empresas	Empresas de Eventos
Exposições	Edifícios	Empresas de Leasing
Show-rooms automóveis	Casinos	Agências de Viagem
Shopping Centers	Hotéis	Dentre outros

PRODUTOS DI SPLAX®

Preparamos soluções prontas para instalar, otimizadas em termos de resolução e de adequação aos displays holográficos transparentes. Todos os produtos permitem soluções customizáveis!

1. DI SPLAX® HoloScreen

O Displax® HoloScreen tem displays de 20" até 100" para fabricação em série. Qualquer outra medida pode ser fabricada após verificação da possibilidade do seu fabricante.

Existem duas possibilidades de acabamento para o display: autocolante ou vidro, sendo este último o mais utilizado.



As medidas standard são:

"	cm	Vidro - mm
20	51	420 x 320
30	76	630 x 480
40	102	830 x 630
50	127	1030 x 780
60	152	1250 x 950
67	170	1370 x 1040
84	213	1750 x 1325
100	254	2070 x 1570

2. DISPLAX ® Stand

Cada display pode ser aplicado aos ecrãs holográficos nos seguintes suportes, de forma que fiquem na altura dos nossos olhos. Existem as seguintes soluções:

Displax® FreeSuspension



O display fica suspenso por cabos de aço e com pesos na base para que não se mova.

É extremamente atraente porque dá a sensação de que a imagem flutua.

* Disponível para aplicação em displays de 20" até 67".

Displax® Stand



O Displax® Stand é rápido e fácil de montar. As hastes verticais são aparafusadas na placa da base e usa-se uma barra transversal para prender o display.

* Suporta displays de 40", 50" and 60" Displax® Hologcreens.

3. PLASMA INTERATIVO

A tecnologia de interatividade pode ser aplicada a quase todos os plasmas e LCDs de qualquer dimensão. Pode ser utilizada em lojas ou colocada em tótems para pesquisa de produtos, pedidos de informação, ou visualização de vídeos, preços, promoções, etc.

Indoor



Outdoor



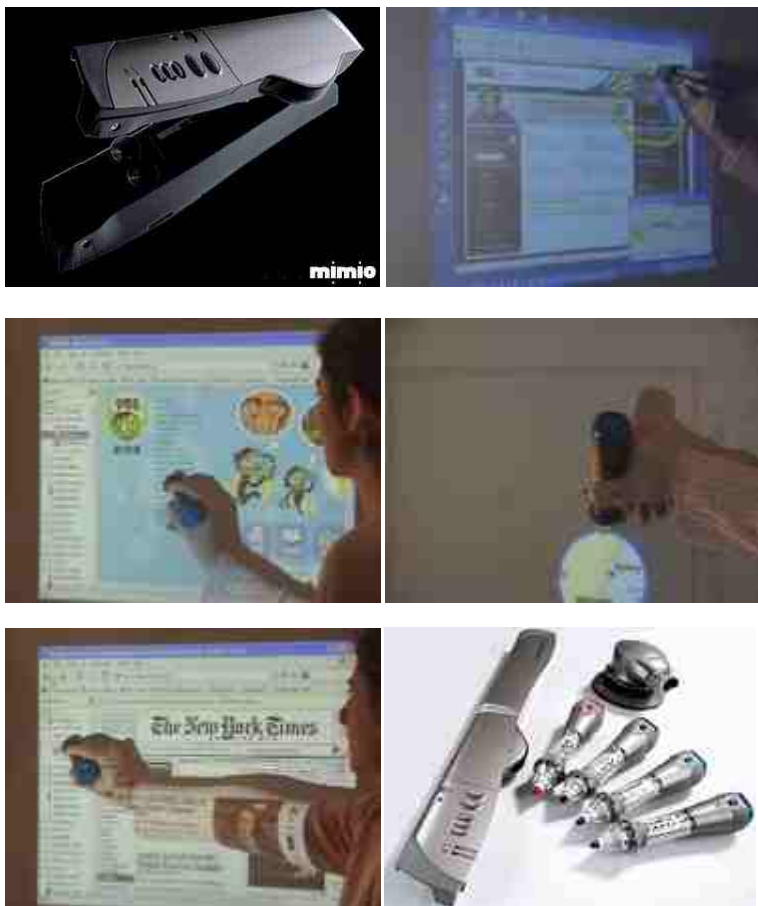
4. CHÃO INTERATIVO

É possível transformar um chão numa zona animada e interativa, com os mais variados conteúdos, desde o logotipo da empresa onde se toca com o pé e gira até um jogo de futebol, um jogo relacionado com a marca, uma promoção, etc.



5. QUADRO INTERATIVO

Com a tecnologia wireless é possível transformar o seu quadro branco ou uma parede numa zona interactiva onde os conteúdos são registrados para mais tarde serem partilhados via email e integrados em um outro documento. Em lojas podem ser usados como um local onde os consumidores/adeptos da marca deixam os seus sentimentos e opiniões.



Os conteúdos são a chave para o sucesso de um projeto que envolva o Displax®!



De acordo com as várias soluções surgem necessidades diferentes para que o display apresente uma imagem, um vídeo, textos ou sons.

Pode-se usar vários tipos de aplicações multimídia, as quais normalmente são desenvolvidas pela Edigma.com. Em determinados produtos pode-se optar por uma solução de fee para gestão dos conteúdos multimídia a apresentar no Displax®.

Em soluções evoluídas é possível centralizar a gestão dos conteúdos de vários display's a partir de um único ponto físico usando-se para tal a aplicação "Displax® Network". Isso significa que é possível gerir centralmente o que o display apresenta tanto do lado direito quanto do lado esquerdo.

Que tipo de conteúdos é possível criar?

- Macromedia Director® - Shockwave® 8.5
- Macromedia Flash®
- Video: MPEG 1, 2, 4, Windows Media 9, Div-x, QuickTime®
- Html
- XML
- Som: Wav, Microsoft Windows Media Audio, Mp3, etc
- Imagens: Jpeg, Bmp, Gif, etc
- Canais de Televisão
- DVDs

DISPLAX® - Interactive window

é a mais recente inovação tecnológica a serviço do Marketing e da Comunicação

A Edigma Research & Development conta com a persistência e devoção de uma equipe com mais de 300 colaboradores e de 500 cientistas, baseados em uma plataforma de desenvolvimento tecnológico de excelência da Universidade do Minho, do CCG e do INI-GraphicNet, I&D partners presentes na Alemanha, Brasil, Coreia do Sul, Espanha, Estados Unidos da América, Itália, Singapura e Portugal.

No Brasil, o consórcio Intuitto, formado pelas empresas Projetta e Criativa, é o representantes exclusivo de todos os produtos da Edigma.com e da marca Displax.

